

حيث تتمثل أبرز مهام الناقل الوطني في ربط العالم بسلطنة عمان . يبعث الشعار الجديد برسالة إلى العالم مفادها أن الطيران العماني يأتي في طليعة الشركات التي تسعى دوماً لمواكبة آخر التغيرات ومتابعة أحدث التقنيات في صناعة الطيران .

من جانبها قالت دائرة الاتصالات التنفيذية و الإعلام في الطيران العماني من أن الطيران العماني بدأ عملياته الجوية في عام 1993 كشركة إقليمية ، ومنذ ذلك الحين ، فقد توسعت عملياته وأصبح يلعب دوراً رائداً في أن تصبح مسقط مركزاً رئيسياً للعمليات الجوية في منطقة الشرق الأوسط متبجاً المجال لازدهار الأنشطة التجارية والصناعية والسياحية . وانطلاقاً من كونها شركة طيران تعمل على أسس تجارية ، فقد سعى الطيران العماني دوماً إلى الحفاظ على أرقى معايير الأداء وأفضل مستويات الخدمة في كافة المجالات . أفادت الدائرة من أن أسطول الشركة سوف يتكون من 12 طائرة من طراز بوينج 737/800 (بنهاية يناير 2009) و 7 طائرات من طراز إيرباص 330 (خليط من 200 و 300) على أن يتم التسليم اعتباراً من عام 2009 ، وكذلك تم التعاقد للحصول على 6 طائرات من طراز بوينج 787 دريم لاينر . سيكون الطيران العماني كما نوهت الدائرة أول شركة في منطقة الخليج تحصل على طائرات بوينج دلاريم لاينر والتي من المتوقع أن يتم استلامها في الأعوام 2012 و 2014 و 2015 .

الطيران العماني يكشف النقاب عن شعاره الجديد



الفاضل/ زيد بن كريم الحريمي
الرئيس التنفيذي

العالمية . تبرز الهوية الجديدة الرسالة التي يرغب الطيران العماني في توجيهها إلى زبائنه الكرام ممن ينشدون السفر بهدف العمل أو للسياحة ، وفي الوقت نفسه تشدد على الأهمية المتزايدة للسفر السياحي . يعتبر قرار تغيير شعار الشركة شهادة على مدى سرعة استجابة إدارة الشركة للتطورات والمتطلبات الدولية دائمة التغيير ،

الألوان الجديدة للطيران العماني تعكس نموه و تطوره كناقل جوي حيوي

في الوقت الحالي ، تنطلق رحلات الطيران العماني من مسقط إلى 25 محطة دولية منها 10 وجهات في الشرق الأوسط هي : دبي ، أبو ظبي ، جدة ، الرياض ، البحرين ، الدوحة ، الكويت ، بيروت ، القاهرة ، و عمان . أيضا إلى 10 وجهات في شبه القارة الهندية هي : نيودلهي ، بومباي ، كوتشي ، تشيناي ، ترافندرم ، حيدر آباد ، لكانا وجايبور ؛ كراتشي في باكستان ، وشيتاجونج في بنغلاديش ، بالإضافة إلى لندن في أوربا و بانكوك في الشرق الأقصى ، وكذلك ، ثلاث جهات داخلية : مسقط ، صلالة وخصب .

في احتفالية كبيرة تقام اليوم السبت الموافق 23 فبراير 2008 بفندق شانغريلا بر الجصة في مسقط، تحت رعاية معالي أحمد بن عبد النبي مكي وزير الاقتصاد الوطني، نائب رئيس مجلس الشؤون المالية وموارد الطاقة ، يكشف الطيران العماني الناقل الوطني لسلطنة عمان النقاب عن شعاره الجديد بالكامل ، وهو شعار متميز يمثل الدفء والإبداع والحيوية .

في هذا الخصوص قال زيد بن كريم الحريمي الرئيس التنفيذي للشركة العمانية لخدمات الطيران (الطيران العماني) من أن هذا الحدث الإستثنائي يعد بمثابة نقطة تحول في مسيرة الطيران العماني وتأكيداً لهويته كشركة طيران عالمية، طالما دأبت و بكل همة على التجديد في استراتيجياتها لتثبيت مكانتها كناقل رئيسي في المنطقة. قال يعتبر الشعار الجديد معلماً بارزاً وخطوة هامة في مسيرة التغيير الشامل بحيث تكون العلامة التجارية أكثر ارتباطاً بالأسواق العالمية وأكثر انسجاماً مع تطلعات المسافرين في شتى أنحاء العالم . يعكس الشعار الجديد روح التحدي وشفافية العمليات والإصرار على تقديم أفضل الخدمات. إن الصورة التي ستكون عليها علامة الشركة التجارية والتي سيكشف عنها اليوم حسبما أفاد، سوف تعزز وتدعم قيمة السفر وتؤكد روح الود ودفء المحبة وحرارة اللقاء لزبائنها الكرام، والذي تحرص الشركة دوماً على تحقيقه في عملياتها اليومية .

الشعار الجديد يرمز إلى التقاليد العريقة والتراث التليد وكرم الضيافة العمانية الأصيلة

معبراً عن الإبداع والحيوية والشخصية المبتكرة كما قال الحريمي، فإن الشعار الجديد للطيران العماني يجسد بصدق الواقع الحالي المتميز للشركة والذي من شأنه أن يؤدي إلى تحقيق أفضل العمليات الجوية الدولية والإقليمية لقطاع الطيران .الألوان الجديدة الهادئة والمعبرة تمثل النمو والمرونة، فضلاً عما تجسده من التزام بتقديم تجربة جديدة للمسافرين على متن رحلاتنا الجوية إلى العالم . يأتي هذا التحرك الهام في وقت من النمو المكثف والتغيير الشامل والتطوير الطموح ويؤكد سرعة الاستجابة لنبض التطورات