

الطيران العماني، مشاركة فاعلة في سوق السفر العربي "الملتقى 2007"

عزز الطيران العماني تواجده وشارك بفاعلية في دورة الإنعقاد الرابعة عشرة لسوق السفر العربي "الملتقى 2007"، والتي أقيمت في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض خلال الفترة من 1-4 مايو 2007. وبتطرق الملتقى والذي يعد أحد أهم أسواق السفر والسياحة في منطقة الخليج العربي وعموم المنطقة العربية إلى الفرص الاستثمارية المتاحة في مجال السفر والسياحة والفندقة، ويمثل فرصة لرجال الأعمال العرب لعقد صفقات واتفاقيات مع نظرائهم من شتى أقطار العالم.



و في هذا الخصوص أفاد الفاضل أسامة بن كريم الحرمي مدير دائرة الإتصالات التنفيذية و الإعلام بالطيران العماني أنه و من أجل مواكبة وتيرة التنمية وتأكيد مجالات الإستثمار المستقبلية، فسوف يواصل الطيران العماني المشاركة في هذا التجمع الهام وكافة المعارض الدولية الأخرى ذات الصلة بصناعة السفر و السياحة. لقد شاركنا في هذا المعرض بجناح تبلغ مساحته 100 متر مربع، و بما يدل على إستراتيجيات و سياسات الشركة الخاصة بتوسيع عملياتها المستقبلية، وأيضا قناعتها بأن مثل هذه المعارض تعتبر ذات أهمية بالغة و على الأخص في منطقة الشرق الأوسط، التي صنفت كرابح أكبر منطقة في العالم تتجاوز فيها الحركة الجوية المتوسط العالمي وتعد ذات أهمية مستقبلية واعدة، كما وتشهد تطورات هائلة وسريعة أهلتها لتصبح محط أنظار المستثمرين ومركز جذب للشركات السياحية العملاقة حيث أنه من المتوقع أن تتضاعف حركة الطيران بحلول عام 2010، الأمر الذي سيحقق سهولة في السفر ورواجا في الأنشطة التجارية على صعيد السفر والسياحة.

كما أوضح الحرمي من أن سوق السفر العربي لهذا العام قد حطم كافة أرقامه السابقة، فقد حضي على أكبر قدر من المشاركين منذ تاريخ إنعقاده في عام 1994، حيث بلغ عدد المشاركين 2600 مشارك من 64 دولة و 9 مشاركين جدد لأول مرة بزيادة قدرها 24% مقارنة بالدورة الماضية، بالإضافة إلى 116 عارضا جديدا من 34 دولة بما في ذلك التمثيل الأول للصين وكرواتيا ومكاو وفلسطين وبيرو وسوازيلاند ورأس الخيمة وتايوان وزيمبابوي. وقال أن إجمالي عدد الزائرين بلغ 12305 زائر وعدد الحضور بلغ 22655 خلال الثلاثة الأيام الأولى من المعرض و المخصصة لرجال الأعمال. ومقارنة بالعام السابق، فإن الإحصائيات الأولية أظهرت ارتفاعا قدره 104% في نسبة الزائرين الدوليين و 53% من الزوار المحليين، أما نسبة الحضور من القطاعات الصناعية فقد ارتفع بنسبة 8%. أيضا أستقطب المعرض عددا قياسيا من الإعلاميين بلغ نحو 977 إعلامي خلال الثلاثة الأيام الأولى مسجلا زيادة بنسبة 7% عن العام الماضي في مندوبي الصحافة العالمية. شغل المعرض 9 قاعات في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض بمساحة بلغت 24600 متر مربع و بزيادة قدرها 11% مقارنة بالعام الماضي.



الفاضل/ أسامة بن كريم الحرمي
مدير الإتصالات التنفيذية و الإعلام

و أشار مدير دائرة الإتصالات التنفيذية و الإعلام بالطيران العماني أن نسبة النمو في القطاعات السياحية أصبحت من أسرع النسب نموا في القطاعات الغير نفطية، وسوف يكون لها انعكاسات مباشرة على حركة التنمية الاقتصادية لبلدان المنطقة في السنوات القادمة. كما و تعد صناعة السفر و السياحة واحدة من أسرع قطاعات الخدمات نموا في الإقتصاد العماني، وتعتبر السلطنة إحدى أسرع الوجهات السياحية نموا على مستوى العالم وربما تكون من أكثر الدول التي تحظى بسياحة المناظر الطبيعية وتحافظ بطابعها الثقافي والتاريخي، و على التقاليد العريقة مع الأخذ بكل وسائل المدنية الحديثة في تمازج رائع الأمر الذي أدى إلى نجاحها في تدعيم مكانتها وإيجاد الموقع المتميز لها على خارطة سوق السياحة كوجهة سياحية عالمية تجتذب الوفود السياحية من كافة أنحاء العالم للإستمتاع بجوها الإستثنائي ومناظرها الطبيعية الخلابة.

و أختتم مدير دائرة الإتصالات التنفيذية و الإعلام بالطيران العماني بالتنويه إلى أن سلطنة عمان قد وظفت عائداتها النفطية المتواضعة نسبيا بصورة مثلى لتحقيق الرفاهية للمواطن، وإنشاء البنية التحتية للإنتلاق نحو آفاق المستقبل. من المسلم به أن النفط سوف لن يستمر إلى الأبد، ومن ثم فقد كان من الضروري تهيئة بدائل أخرى لدعم الإقتصاد الوطني، فعمان بلد الخير لن ينضب معينه من المناظر الطبيعية الخلابة والشواطئ البكر التي تمتد لمسافة تصل 1700 كلم و التي ينتشر بها العديد من مواقع الغطس، فضلا عن صحرائها المترامية الأطراف، ذلك إلى جانب الجهود الكبيرة التي تبذلها الحكومة لجذب الإستثمارات الأجنبية وتنشيط القطاع الخاص من خلال تقديم العديد من الحوافز والدعم المالي للمستثمرين الأجانب. كل ذلك يعد ثروة قومية هائلة و يضع الأساس لنهضة سياحية شاملة تساهم بشكل رئيسي في جذب الزوار من شتى الأقطار، وتخلق الفرص الوظيفية وتساعد على تنوع مصادر الدخل من أجل مستقبل هذا الجيل والأجيال القادمة.