

## الشركة العمانية لخدمات الطيران تطور مضطرد وإرتياد لآفاق المستقبل

إلحاقا إلى موافقة الجمعية العمومية للشركة العمانية لخدمات الطيران في إجتماعها الغير عادي يوم الأربعاء ٢٨ فبراير 2007 على رفع رأسمال الشركة ليصبح ٥٠ مليون ريال عماني بما يعادل ٩ر ١٢٩ مليون دولار أمريكي عن طريق تخصيص زيادة الأسهم لحكومة سلطنة عمان في خطوة تهدف إلى دعم خطط الطيران العماني والتي تأتي إنسجاما مع توجهات الحكومة بتشجيع الحركة السياحية والتي هي محور أنشطة الطيران العماني.



أشار الفاضل أسامة بن كريم الحرمي مدير دائرة

الإتصالات التنفيذية و الإعلام في الطيران العماني من أن هذه الخطوة تعد تحولا مهما جدا في مسيرة الشركة العمانية لخدمات الطيران التي و منذ إنشائها في عام 1981 ، قد قطعت شوطا كبيرا على درب التقدم والإزدهار ، وفي الوقت الذي تركز فيه كافة الجهود لتلبية الإحتياجات المتزايدة والوقوف في وجه المنافسة في عالم اليوم، فإنها تتطلع لإرتياد آفاق المستقبل بإصرار رافعة شعار التعاون والتكامل بين كافة إداراتها ووحداتها وموظفيها لتقديم أفضل الخدمات للمسافرين وشركات الطيران العاملة بمطار السيب الدولي.



الفاضل/ أسامة بن كريم بن أحمد الحرمي  
مدير دائرة الإتصالات التنفيذية والإعلام

و أشار إلى أنه اليوم في عالم صناعة الطيران ، وفي الوقت الذي عادة ما يقاس فيه النجاح والقدرة على الصمود في وجه التحديات على حجم الأسطول ونوعية الطائرات من أجل تحقيق الأرباح في هذا القطاع الهام الذي يتسم بالتغير والتأثر بالظروف المحيطة ، فقد كان الطيران العماني يحلق عاليا بأسطول متواضع من طائرات البوينج 737 . وفي الوقت الذي كان الطيران العماني ينفذ عملياته في ظل تواجد شركات عملاقة تعمل على خطوط طويلة فقد نجح في أن يشق طريقه عبر هذه الأنواء بطائرات متوسطة محققا ربحية ، ومؤكدنا قدرته على التوصل والمنافسة في العديد من الأسواق الإقليمية النامية . لقد كانت إستراتيجية الطيران العماني تهدف إلى توفير أكبر عدد من الرحلات الجوية بإستخدام طائرات مريحة متوسطة المدى وتقديم أفضل مستوى من الخدمات لجذب الفئة الأكبر من المسافرين. ومنذ بدايته في عام 1993 فقد تنامت عمليات الطيران العماني كجزء من أنشطة الشركة العمانية لخدمات الطيران التي كانت تتمثل في الخدمات الأرضية وعمليات الشحن . إن أهداف وخطط الشركة ركزت على أن تكون الإختيار الأفضل لقطاع عريض من رجال الأعمال ومن ثم أدركت أنها في حاجة إلى استخدام الطائرات المناسبة لتلبية متطلبات المسافرين من رجال الأعمال من حيث توفير رحلات منتظمة وخدمات عالية الجودة.

2 مارس 2007م

نوه الحرمي من أن عملية التوسع في المرحلة الأولى الماضية أنت باتخاذ قرار بشراء طائرة جديدة من نوع بوينج 700/737 و 800/737 للإحلال بدل طائرتي الإيرباص 310 و البوينج 737 القديمتين . لقد كان للطيران العماني قصب السبق في تشغيل طائرات البوينج 737 من الجيل الجديد في منطقة الخليج العربي عندما ادخل أول طائرة من نوع بوينج 800/737 في عام 2001. والآن ، يلعب الناقل الوطني لسلطنة عمان دورا هاما في ترويج مسقط كمرکز رئيسي للحركة الجوية في منطقة الشرق الأوسط . من خلال ربطها بأهم المدن في العالم، و يضم أسطول الشركة في الوقت الحالي 6 طائرات من الجيل الجديد من بوينج 737 و 4 طائرات مروحية من نوع أي تي آر . و سوف يضيف الناقل الوطني للسلطنة مبدئيا ثلاث طائرات من نوع بوينج 800/737 ، حيث سيتم إستلام الأولى في 9 مارس ، و ستصل الثانية في نوفمبر من هذا العام، أما الطائرة الثالثة فستنضم إلى الأسطول في ابريل 2008 مؤكداً من أن مكونات الأسطول يعد عاملا هاما في خطة التوسع، نظرا لأن خطط الطيران العماني تهدف إلى تحقيق النمو التدريجي في الأسواق على المدى الطويل، و بالتالي تقتضى هذه الإستراتيجية تدعيم أسطول الشركة بطائرات نفاثة أكبر حجما من البوينج 737 و تتراوح سعتها من 230 إلى 240 مقعد.

و قال مدير دائرة الإتصالات التنفيذية و الإعلام في الطيران العماني من أن كافة العاملين في الشركة يسعون بكل جهد لتوسيع أعمالنا التجارية، و سوف يتم التركيز على المحطات ذات الكثافة العالية الموردة للسياحة حيث تعتمد عملية التطوير المستقبلية على الأنشطة السياحية الواعدة و من ثم، ستسعى الشركة إلى تطوير خدماتها بما يتناسب مع هذا التوجه الهام. إن التوجيهات السامية لحضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم حفظه الله و رعاه بإنشاء وزارة السياحة تؤكد هذا التوجه الوطني للبلاد وتستنهض الهمم وتشد العزائم، من أجل دعم الإستراتيجيات الرامية



إلى تنمية الحركة السياحية. إننا نعمل بالتنسيق الدائم مع مسؤولي وزارة السياحة لتحقيق هذا الهدف النبيل . لقد أثبت الطيران العماني فعاليته و تواجدته بين شركات الطيران الإقليمية بما يتميز به من ضيافة عمانية أصيلة وتقاليد عريقة وتقانى في خدمة الزبائن، الأمر الذي سيسهم بصورة مباشرة في تطوير الحركة السياحية والتجارية و من ثم تنويع مصادر الدخل وتطوير إقتصاديات الوطن.

و أختتم الحرمي بالقول الشركة تضع كافة الإحتمالات لعمليات التوسع المستقبلية و لحين ذلك الوقت ، سوف

تستمر في إستراتيجيتها الحالية لتشغيل خطوط مباشرة بشكل مكثف و بنفس نوع الطائرات مع إتباع شتى الوسائل لتقديم أفضل الخدمات، و توقيات الرحلات المناسبة و كذلك توفير كل وسائل الراحة و كرم الضيافة و ذلك من خلال وضع و الالتزام بأفضل المعايير الرامية إلى إرضاء الزبائن، و التي تعتبر العامل الحاسم للتميز في أسواق تنسم بالمنافسة الحادة. الشركة خلال هذه المرحلة على إتصال مع إحدى الشركات المتخصصة بهدف تطوير الصورة التجارية للطيران العماني ليشمل ذلك كل شيء مثل الزي، الطائرات، تصاميم العلامة التجارية و خلافه.